**2025年8月Q世纪：量子物理百年科普展**

**招标文件**

招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：2025年8月Q世纪：量子物理百年科普展

招标人：上海市浦东新区南七量子科技交流中心(盖章)

法定代表人或其委托代理人： (签字或盖章)

日期：2025年06月

**目录**

一、项目概况

二、招标范围及要求

三、费用预算及付款方式

四、供应商资质要求

五、招标文件要求

六、招标安排及通知

## 一、项目概况

**1.项目名称**：2025年8月Q世纪：量子物理百年科普展

**2.项目主题**：“Q世纪：量子物理百年科普展”

**3.项目搭建**：2025 年 7月 30日至8月29日（暂定）

**4.撤展时间：**2025年8月29日

**5.项目地点**：上海图书馆东馆5F展区

**6.展览方案：**见附件一

## 二、招标范围及要求

### （一）展览策划方案设计

根据展览主题、展览场地、展项等资料，结合甲方要求对展览形成全面的策展方案，以及相对应的平面设计与空间设计方案。

**1、展览策划方案：**紧扣展览主题，对展览形成一套完整的策划方案文件，包含展览大纲、设计理念与思路、空间分析与平面布局、参观动线、展项设计等内容。
**2、平面内容设计图：**根据展厅空间与展项内容，制作平面设计图，含各展项表现形式、风格定位、内容设计排版等。

**3、空间渲染效果图：**在平面设计图的基础上，根据实际空间制作三维空间设计图，含整体效果图、细节局部效果图；含展品建模、渲染等。
**4、要求：**设计风格统一，与展览主题紧密结合。突出量子科学特色与前沿科技感，运用灯光、色彩以及装置等装饰性元素，体现展览的高端质感和潮流品质，确保最终设计符合展览定位和品牌形象。

### （二）展览展陈设计

根据展览主题与展区空间，选择合适的展品进行设计，合理安排展品的呈现顺序，并合理规划互动展项与互动体验。
**1、展品策划：**根据展项清单，对展品的呈现形式与搭建方案进行具体设计。
**2、互动展项与体验设计：**安排一定比例（≧25%）的互动体验展项，可包含且不限于裸眼3D、VR/AR、手工制作、集章等，内容需要紧扣量子物理相关概念。

**3、要求：**设计风格与展览主题紧密结合，展项呈现顺序要符合展览叙事逻辑，能够创造出流畅的参观动线，展品需要兼具视觉上的美观性与内容上的实用性。

### （三）展览宣传物料设计

根据展览主题与核心理念，设计相关宣传物料及延展物料。

**1、线上物料：**包括且不限于主KV、横/竖版海报、贵宾邀请函、线上直播头图等；

**2、线下物料：**包括且不限于桁架、展览手册、工作证、打卡装置、帷幔、地贴等氛围装置等。

**3、要求：**设计风格统一，与展览主题紧密结合。突出量子科学特色与前沿科技感，体现高端质感和潮流品质，确保最终设计符合活动定位和品牌形象。

### （三）展览施工与搭建

**1、施工图纸：**提供落地施工时的施工图纸与方案。

**2、落地施工：**完成本项目范围内全部环境营造施工、展品展台制作、展品安装及调试。
**3、安全维保：**负责本项目施工区域内的安全管理、验收、维保等工作。施工过程中必须遵守上海图书馆东馆的各项规定，确保展览布展过程中的安全；布展、耗材要做到安全、环保；严格按照设计方案进行备料、施工、运输和安装；施工时注意保护场地原有的顶、地、墙等；确保售后服务和维护。
**4、撤展：**负责展览结束后的撤展工作，完成展品展台的拆卸与运输。

## 三、费用预算及付款方式

**1、预算：共计25万**

* **费用构成：展览设计方案；展项、展墙、展台等施工制作费用；布展、撤展人工费用；布展辅材费用等。**
* 除非本招标文件合同条款另有约定，否则投标方所提交的标书就是一个固定不变的包干价。
* 投标方应保证其报价的充分性、完备性和合理符合性，任何情况下，报价清单中各项目的报价属于投标方自身的风险，南七不接受任何由于投标方以组价不当（包括但不限于工作内容理解的偏差、市场价格的判断、取费等）为由而提出的任何索赔。

**2、付款方式：**

* 标书中的所有价格和汇率必须清晰地表明价格的币种。只有以下币种才能采用：人民币。
* 付款方式按项目进度安排，项目启动前支付合同总价的50%作为首款，项目结束验收通过后支付剩余50%合同款项。每次付款前需提供合规且等额的增值税普通发票。

## 四、供应商资质要求

1、具有独立法人资格，营业执照经营范围涵盖展览策划、广告设计制作、建设工程设计、建设工程施工、文化场馆服务管理等相关业务。

2、近 3 年内有类似大型活动（如短期临展、科技馆/博物馆展览、展会等）的策划、执行经验，需提供相关案例证明材料，案例应体现活动的规模、创意、执行效果等方面的优势。

3、拥有专业的策划、设计、执行团队，团队成员具备丰富的活动经验和专业技能，包括展览策划师、空间设计师、工程设计师等，能够确保项目的各个环节顺利进行。

4、具备完善的售后服务体系，能够及时响应并解决项目中出现的问题，在项目结束后，根据主办方的反馈意见，积极配合进行总结和改进，为后续项目提供参考。

5、具有良好的商业信誉。无不良经营记录，提供相关证明材料。在以往的商业合作中，无违约、欺诈等不良行为，遵守法律法规和商业道德规范。

## 五、投标文件要求

### 1.技术文件

**a. 本次展览全案策划方案1份：**针对各项招标需求，详细阐述展览设计方案，包括场地规划布局、展览展示大纲、设计理念与思路、空间分析与平面布局、参观动线、展项设计、搭建实施方案、项目实施流程、人员安排计划、安全保障措施等，确保方案具有可行性、创新性和完整性。

**b. 施工方案1份：**在上海图书馆东馆5F展区搭建的施工设计图、水电线路图等相关文件。

### 2.商务文件：

a. **企业营业执照副本复印件：**1份

b. **法定代表人资格证明书：**1份（文件见附件二）**；法定代表人身份证复印件资料：**1份

c. **投标文件签署授权委托书：**1份 （文件见附件三）

d. **投标函：**1份 （文件见附件四）

e. **投标承诺书：**1份（文件见附件五）

f. **国家企业信用信息公示报告：**1份。通过官方渠道获取，展示企业的信用状况、注册信息、经营异常情况等，证明企业的合法合规经营。

g. **企业简介：**1份。包括公司发展历程、组织架构、业务范围、核心团队成员介绍等，展示企业的实力和优势。

h. **类似项目案例：**1份。详细说明项目的规模、内容、执行效果等，证明企业具备丰富的活动经验和良好的执行能力。

i. **企业荣誉文件或者其他业绩证明材料：**1份。

j. **主要技术人员业绩一览表：**视参与人员数，1人1份。（文件见附件六）

**k. 报价文件：**提供完整的报价清单1份。

* 自主竞争报价，单位为“元”。
* **项目为总价包干合同价。**除非本招标文件中另有规定，投标价格应包括完成招标文件内所说明的全部工作及履行所有责任及义务的所需费用。固定总价价格不因市场价格和政府税费的变化而作任何调整。投标方应保证其报价的充分性、完备性和合理符合性，任何情况下，工程量清单中各项目的报价属于投标方自身的风险，南七不接受任何由于投标方以组价不当（包括但不限于工作内容理解的偏差、市场价格的判断、取费等）为由而提出的任何索赔。
* **提供各项服务的详细报价清单：**报价内容应涵盖展览方案设计、效果图设计、施工搭建费用、布展/撤展辅材费用、人工费用、租赁、布置搭建、安保等所有费用，注明各项费用的收费标准和计费方式，便于主办方进行成本核算和比较。
* 报价应合理、透明，不得高于项目预算。
* 投标价需包括所有的销售税金，印花税，增值税，企业所得税，个人所得税，进口税和与合同作业有关的其他各项税金。
* 投标人踏勘现场的费用以及责任、风险由投标人自行承担。

## 六、投标安排及须知

### 1.招标文件的澄清或者修改

1.1投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，招标人**于2025年06月09日进行统一答疑**。

1.2前款所指疑问是指：因招标文件有不明确、歧义、前后不一致、描述错误的条款或者投标人不理解相关条款的含义等情况而提出的问题。

1.3投标人确认招标人提供的基础资料存在的漏项或计算误差，应于招标人和所有获得招标文件的投标人认可的时间内，以书面方式向招标人提出。投标人未在规定的时间内对招标人提供的基础资料提出异议，视为投标人已认可招标人提供的资料包含了8月Q世纪：量子物理百年科普展项目所需的基础资料全部内容。

1.4招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间至少3个工作日，以电子邮件形式通知所有获取招标文件的投标公司；如果澄清或者修改招标文件的时间距投标截止时间不足3个工作日，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

1.5澄清或者修改内容为招标文件的组成部分，投标公司在收到澄清或者修改后，应于当日以电子邮件的形式通知招标人，确认己收到该澄清或者修改。

### 递交投标文件

**2.1截止时间：6月18日。**供应商应在截止时间前将投标文件（U盘电子文件及纸质文件）送达指定地点，逾期送达的投标文件将被拒收。

**2.2邮寄地址：**

耿春鹏（收）13003119961 上海浦东新区康桥镇秀龙路中科大学村南门斜对面往东50米（中国科学技术大学北门岗亭）

**2.3投标文件格式**

1)一律使用中文，除招标人已提供格式外所有字体均采用宋体格式。

2）按照商务标、技术标准备文件。

3）所有文件需要准备电子版一份，拷贝进U盘。

4）所有文件中的文档类资料，需准备纸质版1份。

5）所有文件要求加盖单位公章和法定代表人印章（或授权人印章）的地方一律不能遗漏。

6）向南七递交和交付该招标的过程中产生的所有开销和成本费用将由投标方承担。

7）投标文件密封及标志：

* 投标文件密封采用1个密封袋，U盘与纸质文件资料一起密封。密封袋材质和颜色无强制要求但须做到密封严实，封口处应加须加盖单位公章和法定代表人（或委托代理人印章）。
* 投标文件若未按规定进行密封及标志，招标人不承担投标文件错投错放或提前开封的责任。

2.4投标须知

1）投标人应于2.1项中确定的投标截止时间之前将投标文件递交至确定的地点和接收人。

2）招标人可以按本招标文件规定以补充通知的方式酌情延长投标截止时间，原定投标截止时间之前关于招标投标方面的约定仍然适用。

3）招标人将拒绝接受投标截止时间之后送达的投标文件。

4）投标人保证投标文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则必须承担全部责任。若投标人使用了他人的专利、专有技术，涉及的费用由投标人负责。

2.5投标文件修正

1）南七将对投标方呈交之投标文件进行校核，审查是否有计算或累计上的算术错误，南七修正错误的原则如下：

* 如果用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字表示的数额为准。
* 当填报的单价同数量的乘积校核值与标出的乘积不一致时，以单价为准，并修改**标出**的乘积，除非南七认为单价明显是点错小数位，此时应以标出的总额为准，并修改单价。
* 当填报的分项乘积累计得出的总额与填报的总额不一致时，以正确计算得出的累计总额为准，并修改填报的总额。

2）在投标截止时间届满之后，如果南七发现在投标方呈交的投标文件中有任何错误﹑标价不一致或明显过高或过低或投标方在投标价格中提供了折让时，南七可以书面向投标方提出询问。该项询问并不表示南七有意改变投标方的投标文件内容及投标价格，投标方只可提出遵守其投标文件或撤销其投标函。该类询问并不应被视为是巨细无遗的。

2.6投标文件撤回及修改

1）投标人递交投标文件后，可于投标截止之前以书面形式向招标人递交撤回或补充修改其投标文件的通知。投标截止日期至投标有效期终止之前，投标人将不能撤回或修改投标文件。

2）投标人撤回或修改投标文件的通知，应进行标志及密封，并在密封封面标明“撤回”或“修改”字样。

3）投标人在投标截止之前以书面方式向招标人递交的补充、修改内容为投标文件组成部分。

### 3.投标要求

3.1投标人不得以任何理由扰乱招投标程序；

3.2投标人不得应标后中途无正当理由弃标；

3.3投标人不得在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；

3.4投标人不得采用违法、或恶意竞争等手段获取中标，包括但不限于不得以他人的名义投标、串标、以行贿或提供虚假文件和材料等手段骗取中标；

3.5中标人不得以报价失误或其他承诺不能兑现等理由要求放弃中标；

3.6中标人不得无正当理由拒签协议或不按招投标文件履约；

**如发生以上任何情形之一，招标人将保留追究其法律责任的权利。**

### 4.述标

4.1供应商根据提供的述标时间提前30 分钟到达述标地点。

4.2我方将根据各家提出的策划方案和投标报价进行考评，同时筛选出最具专业性的投标方。

**现场述标：2025年06月19日（暂定，具体时间另行通知）**

**地点：中国科学技术大学（上海园区）**

### 5.评标

5.1本次招标将由评标小组对投标公司标书的完整性、项目策划的全面程度、各项服务内容的可靠性、价格合理度等方面进行综合评比。

5.2在评标过程中，招标人可能随时要求某一投标公司提供补充资料、澄清或解释某些问题，投标供应商应按招标人的要求以书面形式及时答复。

5.3在评标过程中，投标公司不得以任何理由、任何形式干扰招标人的评标工作，否则，其投标书将有可能被判为废标。

### 6.中标

6.1定标后 7 天内发出中标通知书，中标通知书将成为合同的组成部分。中标人自收到中标通知书之日起，应在 5 日内与招标人正式签订8月Q世纪：量子物理百年科普展合同。若中标人在规定时间未履行合同签约手续，招标人将重新确定中标人。

6.2中标通知书将明确招标人对中标人按照合同要求，完成项目8月Q世纪：量子物理百年科普展的价格、工期、质量等。

6.3中标人收到中标通知书后，需立即开始8月Q世纪：量子物理百年科普展服务工作。

6.4中标通知书发出之后，招标人若查实中标人存在下列行为之一，仍然可以废除授标：

* 中标人拒绝修改、完善中标方案；
* 弄虚作假或与其他投标人串通骗取中标；
* 在投标有效期终止之前撤回投标文件；
* 因中标人过错而未能按照规定与招标人签订8月Q世纪：量子物理百年科普展合同；
* 因中标人过错而未能按照规定向招标人提交履约保证；
* 法律法规规定的其他明显损害招标人利益和公共利益的情形。

6.5中标人被废除授标，招标人有权选择另一中标候选人作为中标人或重新组织招标。

6.6招标人不支付补偿费。中标人未经招标人许可，不得将中标方案成果整体用于其他相同或类似项目的投标。

### 7.纪律和监督

所有投标公司不得向与其有实际或潜在业务关系的员工或其家属提供任何酬金、礼物或其它有形或无形的利益，任何此类行为均被视为商业贿赂行为，一经发现将立即取消其此次的合作资格。

### 8.保密

所有投标方不得将此次投标的相关细节透露给第三方，否则发标方有权追究相关责任人的法律责任。

### 9.附件目录

附件一：8月Q世纪：量子物理百年科普展方案（招标版）

附件二：法定代表人资格证明书

附件三：投标文件签署授权委托书

附件四：投标函

附件五：投标承诺书

附件六：项目成员业绩一览表

附件七：URS响应表